



Die 35 Azubis mit ihren Ausbildern

03.08.2023 09:00 CEST

## Welcome Days für 35 Nachwuchskräfte bei BPW

- 35 junge Talente im Alter zwischen 15 und 27 Jahren beginnen BPW Ausbildung
- Azubis aus Deutschland, Polen, Südafrika und der Elfenbeinküste
- Ausbildung in 15 Ausbildungsberufen – auch zur medizinischen Fachangestellten

Wiehl, 03.08.2023 --- Das Wiehler Familienunternehmen BPW begrüßt zum Ausbildungsstart 2023 insgesamt 35 Nachwuchskräfte, die ihre Karriere in 15 verschiedenen Ausbildungsberufen starten. In diesem Jahr wird auch wieder

**eine medizinische Fachangestellte ausgebildet. Mit den Welcome Days, in denen das gegenseitige Kennenlernen im Fokus steht, begrüßt das Familienunternehmen die Auszubildenden zum Start ins Berufsleben.**

Mit den Azubi Welcome Days der BPW Bergische Achsen KG hat das neue Ausbildungsjahr für 35 junge Talente begonnen. Die Nachwuchskräfte im Alter zwischen 15 und 27 Jahren stammen aus verschiedenen Ländern – unter anderem aus Südafrika und der Elfenbeinküste. Im unternehmenseigenen Ausbildungszentrum wirken sie künftig hautnah an der Zukunft des Transports mit. Dafür bietet BPW eine Vielzahl von Ausbildungskonzepten und Berufsbildern. Neben den reinen Lerninhalten erwarten die Auszubildenden jedoch auch weitere spannende Aufgaben: von Digitalisierungs- und Sozialprojekten über eigene Social Media Formate bis hin zum eigenen Azubi-Sportangebot – und das alles während der Ausbildungszeit.

Den Auszubildenden wird gleich zum Start der Ausbildung viel zugetraut, erklärt Michael Ley, Leiter der BPW Group Academy. „So können sie an verschiedenen Aufgaben wachsen. Die Auszubildenden werden bewusst in echte Projekte integriert und bekommen, wann immer sich die Gelegenheit dazu ergibt, dort wichtige Aufgaben. Dabei erhalten die Auszubildenden jederzeit die Unterstützung, die sie bei ihrer Entwicklung benötigen“, so Ley. Das Ausbildungsmodell hat sich in den Jahren bewährt: [BPW wurde zahlreich in unabhängigen Studien in Bezug auf die herausragende Ausbildungsqualität ausgezeichnet.](#)

Das Wiehler Familienunternehmen legt seit jeher Wert darauf, dass den jungen Talenten auch Werte über die reinen Ausbildungsinhalte hinaus vermittelt werden. Dies passiert beispielsweise in Workshops zur BPW Unternehmenskultur und Produktpalette sowie in Veranstaltungen zu Umgangsformen, Persönlichkeitsentwicklung und zur Suchtprävention.

Und weil soziale Medien ebenfalls Bestandteil der Berufswelt geworden sind, haben die Auszubildenden ein eigenes Instagram-Format gestartet: #BPWAZUBITV ist Teil des BPW Instagram-Kanals und wird von ihnen in Eigenregie entwickelt – vom Redaktionsplan über den Dreh bis hin zum Schnitt. In den Kurzvideos erhalten insbesondere zukünftige Schulabsolventen/-innen einen direkten Einblick in die Ausbildung bei BPW. Interessierte Schülerinnen und Schüler können sich jetzt für ein Praktikum oder gleich für den Ausbildungsstart 2024 bewerben:

<https://www.bpw.de/karriere/ausbildung>

Neu ist seit Kurzem auch das Angebot von „Travel before work“ für Bewerberinnen und Bewerber, die sich schon jetzt für eine Ausbildung im übernächsten Jahr bewerben. So können sie noch vor Ausbildungsantritt mit gutem Gefühl neue Sprachen und Kulturen kennenlernen, denn BPW begleitet die angehenden Auszubildenden während der Auslandsphase und unterstützt sie finanziell in Form von Sachzuwendungen. [BPW beteiligt sich dabei beispielsweise an den Kosten für Flüge, Zugverbindungen, Hotel oder Handyrechnungen.](#)

---

### **Über die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft**

*Die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft ist die Muttergesellschaft der BPW Gruppe. Mit rund 1.500 Mitarbeitern, darunter rund 100 Auszubildende, entwickelt und produziert das Familienunternehmen seit 1898 an seinem Stammsitz in Wiehl komplette Fahrwerksysteme für Lkw-Anhänger und -Auflieger. Zu den Technologien der BPW gehören unter anderem Achssysteme, Bremsentechnologie, Federung und Lagerung. Die Trailerachsen und -Fahrwerksysteme made by BPW sind weltweit millionenfach im Einsatz. Ein umfangreiches Dienstleistungsspektrum bietet Fahrzeugherstellern und -betreibern darüber hinaus die Möglichkeit, die Wirtschaftlichkeit in ihren Produktions- bzw. Transportprozessen zu erhöhen. [www.bpw.de](http://www.bpw.de)*

### **Über die BPW Gruppe**

*Die BPW Gruppe erforscht, entwickelt und produziert alles, was den Transport bewegt, sichert, beleuchtet, intelligent macht und digital vernetzt. Weltweit ist die Unternehmensgruppe mit ihren Marken [BPW](#), [Ermax](#), [HBN](#), [HESTAL](#) und [idem telematics](#) ein bevorzugter Systempartner der Nfz-Branche für Fahrwerke, Bremsen, Beleuchtung, Verschleiß- und Aufbautentechnik, Telematik sowie weitere wichtige Komponenten für Truck, Trailer und Bus. Transportunternehmen bietet die BPW Gruppe umfassende Mobilitätsdienste. Sie reichen vom weltweiten Servicenetz über Ersatzteilversorgung bis zur intelligenten Vernetzung von Fahrzeug, Fahrer und Fracht. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell rund 7.000 Mitarbeitende in über 50 Ländern und erzielte 2022 einen konsolidierten Umsatz von 1,731 Milliarden Euro. [www.bpw.de](http://www.bpw.de)*

## Kontaktpersonen



### **Nadine Simon**

Pressekontakt

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Themenschwerpunkte: Sonder- und Agrar-Achsen; Telematik;  
Arbeitgeber/Ausbildung

SimonN@bpw.de

+49 (0) 2262 78-1909

+49 (0) 151 55037078



### **Robin Becker**

Pressekontakt

Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Themenschwerpunkte: Standardfahrwerke; Trailerkomponenten;  
Elektromobilität; digitale Lösungen

BeckerR@bpw.de

+49 (0) 2262 78 1905