



Entscheidende Faktoren für den Unternehmenserfolg sind für Michael Pfeiffer (m.) nicht allein die Technologie, sondern auch die Unternehmenskultur.

26.09.2019 11:00 CEST

Spitzenplatz im stern- Unternehmensreport: So macht BPW Lust auf die Zukunft des Transports

- **STERN-Studie untersucht Zukunftsorientierung deutscher Unternehmen**
- **Top-Bewertung für unternehmerischen Fokus, Arbeitgeberprofil und Digitale Transformation**
- **Michael Pfeiffer: „BPW hält Kurs auf die Zukunft, auch in stürmischen Zeiten.“**

Wiehl, 26.9.2019 --- Die Sorge um den Wohlstand wächst. Wie wappnen sich Unternehmen für die Welt von morgen? Eine Studie des Magazins *stern* zeichnet Beispiele aus, „die Hoffnung machen“: Dazu gehört das Familienunternehmen BPW aus Wiehl (NRW). Die Zukunftsorientierung hat der Spezialist für Nutzfahrzeugtechnologien bereits vor Jahren eingeschlagen und setzt heute bei der Digitalisierung, Vernetzung und E-Mobilität die Trends der Transportbranche.

Brexit, Handelskriege, Digitalisierung und der Klimawandel lassen einschneidende Veränderungen in der Wirtschaft befürchten. Welche Unternehmen sind strategisch und strukturell auf den Wandel vorbereitet? Dieser Frage geht das Magazin *stern* (Ausgabe 39/2019) mit einer Jury aus Wissenschaftlern und Personalmanagement-Spezialisten nach. Eine exzellente Platzierung in der Kategorie „Große Unternehmen“ erzielte die BPW Bergische Achsen KG aus Wiehl im Bergischen Land: In den Bewertungskategorien Unternehmerischer Fokus, Arbeitgeberprofil und Digitale Transformation vergaben die Forscher Top-Noten: BPW ist „ein Beispiel, das Hoffnung macht“.

Für Michael Pfeiffer, persönlich haftender geschäftsführender Gesellschafter von BPW, ist die Auszeichnung des *stern* eine Bestätigung der seit Jahren verfolgten Innovationsstrategie: „Als Familienunternehmen denken wir nicht in Quartalen, sondern in Generationen. Deshalb setzen wir uns schon seit vielen Jahren mit den Fragen auseinander, die die junge Generation heute stellt: Wie können wir Transport effizienter und nachhaltiger gestalten? Es ist an uns, innovative Antworten zu liefern – denn gerade junge Leute wollen bei allem Engagement für das Klima nicht auf die Vorteile des Online-Handels verzichten“.

BPW entwickelt Technologien und Systemlösungen, die erhebliche Kraftstoff- und CO₂-Einsparungen beim Transport ermöglichen – von gewichtssparenden Trailer-Fahrwerksystemen über intelligente Sensoren bis hin zur effizienten Vernetzung von Fahrzeug, Fracht und Fahrer. Eine elektrisch angetriebene Achse, mit der sich Lkw von Diesel- auf Elektroantrieb umrüsten lassen, ist bereits bei ersten Speditionen, Paketdienstleistern und bei Kommunen im Einsatz.

Die BPW Entwickler arbeiten zudem an Lösungen, die Lkw-Unfälle verhindern und eine geräuscharme Verlagerung des Lieferverkehrs auf die Nachtstunden

ermöglichen sollen. BPW treibt seit Jahren die digitale Transformation voran und gehört zu den Vorzeigeunternehmen des Bundeswirtschaftsministeriums für Industrie 4.0.

Die Innovationsstrategie trägt auch zur Krisenfestigkeit des Unternehmens bei, sagt Michael Pfeiffer: „Die Transportindustrie ist ein konjunktureller Frühindikator – und die Aussicht stehen eindeutig auf Sturm. Entscheidend ist, dass wir strategisch, strukturell und emotional gewappnet sind, auch schwierige Phasen der Wirtschaftsentwicklung zu meistern. Das besondere Treueverhältnis zu unseren Mitarbeitern und die enge Verbundenheit mit unseren Kunden trägt dazu bei, dass wir unseren Kurs verlässlich halten können. Auch in dieser Hinsicht unterscheiden wir uns von einigen börsennotierten Unternehmen.“

Über die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft

Die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft ist die Muttergesellschaft der BPW Gruppe. Mit mehr als 1.600 Mitarbeitern, darunter rund 120 Auszubildende, entwickelt und produziert das Familienunternehmen seit 1898 an seinem Stammsitz in Wiehl komplette Fahrwerksysteme für Lkw-Anhänger und -Auflieger. Zu den Technologien der BPW gehören unter anderem Achssysteme, Bremsentechnologie, Federung und Lagerung. Die Trailerachsen und -Fahrwerksysteme made by BPW sind weltweit millionenfach im Einsatz. Ein umfangreiches Dienstleistungsspektrum bietet Fahrzeugherstellern und -betreibern darüber hinaus die Möglichkeit, die Wirtschaftlichkeit in ihren Produktions- bzw. Transportprozessen zu erhöhen. www.bpw.de

Über die BPW Gruppe

Die BPW Gruppe erforscht, entwickelt und produziert alles, was den Transport bewegt, sichert, beleuchtet, intelligent macht und digital vernetzt. Weltweit ist die Unternehmensgruppe mit ihren Marken [BPW](#), [Ermax](#), [HBN](#), [HESTAL](#) und [idem telematics](#) ein bevorzugter Systempartner der Nfz-Branche für Fahrwerke, Bremsen, Beleuchtung, Verschleiß- und Aufbautentechnik, Telematik sowie weitere wichtige Komponenten für Truck, Trailer und Bus. Transportunternehmen bietet die BPW Gruppe umfassende Mobilitätsdienste. Sie reichen vom weltweiten Servicenetz über Ersatzteilversorgung bis zur intelligenten Vernetzung von Fahrzeug, Fahrer und Fracht. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell 7.200 Mitarbeiter in über 50 Ländern und erzielte 2017 einen konsolidierten Umsatz von 1,48 Milliarden Euro. www.bpw.de

Kontaktpersonen



Nadine Simon

Pressekontakt

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Themenschwerpunkte: Sonder- und Agrar-Achsen; Telematik;
Arbeitgeber/Ausbildung

SimonN@bpw.de

+49 (0) 2262 78-1909

+49 (0) 151 55037078



Robin Becker

Pressekontakt

Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Themenschwerpunkte: Standardfahrwerke; Trailerkomponenten;
Elektromobilität; digitale Lösungen

BeckerR@bpw.de

+49 (0) 2262 78 1905