



BPW Original-Ersatzteile lassen sich im runderneuten Online-Shop für Ersatzteihändler schnell und präzise identifizieren.

03.12.2024 08:00 CET

Nutzfahrzeugteile schneller, einfacher und treffsicher bestellen: Das bietet der BPW Webshop exklusiv für den Ersatzteihandel

- **Bewährte Online-Bestellplattform exklusiv für Ersatzteihändler jetzt runderneuert**
- **Umfassende Produktinformationen, Verfügbarkeit und Produktgewicht auf einen Blick**
- **Intelligente Empfehlungsfunktion: Nie wieder zugehörige Artikel vergessen**

- **Matthias Stoof: „Neues Shopsystem spart Zeit und bringt mehr Sicherheit“**

Im Nutzfahrzeug-Ersatzteilgeschäft zählen Schnelligkeit, Präzision und Verfügbarkeit. Genau hier setzt der runderneuerte Webshop von BPW an: Mit intelligenten Funktionen soll er den Alltag der Nutzfahrzeug-Ersatzteihändler erleichtern. Doch was macht einen wirklich guten B2B-Onlineshop für diese Branche aus?

Wiehl, 3. Dezember 2024 --- Der Nutzfahrzeugzulieferer BPW hat seinen exklusiven Webshop für Ersatzteihändler grundlegend überarbeitet. Die neue Version, die seit dem 1. Dezember erstmals im Kundenportal "My BPW" zur Verfügung steht, bietet clevere Verbesserungen, die den Einkaufsprozess intuitiver, schneller und sicherer machen. Registrierte Ersatzteihändler finden die neue Funktion zum Stichtag automatisch unter www.my.bpw.group. „Unser Ziel war es, den Bestellprozess für Nutzfahrzeug-Ersatzteile so effizient wie möglich zu gestalten“, erklärt Matthias Stoof, Leiter OES Aftermarket bei BPW. „Wir haben intensiv mit unseren Handelspartnern zusammengearbeitet, um ihre Bedürfnisse genau zu verstehen und in praxisgerechte Lösungen umzusetzen.“ Das Herzstück des neuen Shops ist eine erweiterte Suchfunktion, die es ermöglicht, [BPW Original-Ersatzteile](#) schnell und präzise zu identifizieren.

Zu jedem Produkt werden umfangreiche technische Daten bereitgestellt. Neben Verfügbarkeit/Lagerbestand und Preis wird nun auch das Produktgewicht angezeigt. „Unsere Kunden müssen sich darauf verlassen können, dass die bestellten Teile nicht nur passen, sondern auch sofort verfügbar sind“, betont Stoof. „Mit unserem neuen Shop können sie das auf einen Blick erkennen.“

Eine neue Funktion zeigt zudem komplementäre Produkte an, etwa passendes Schmierfett zu einer ausgewählten Bremse. Dies soll verhindern, dass wichtige Teile vergessen oder falsch ausgewählt werden. BPW ergänzt den neuen Webshop um weitere praxisgerechte Funktionen: So können demnächst häufig benötigte Artikel direkt über eine Merkliste oder die Bestellhistorie aufgerufen werden. Dies soll insbesondere Stammkunden den Einkaufsprozess erleichtern. In Planung ist auch die Möglichkeit, die technischen Daten von Teilen direkt vergleichen zu können.

Der neue Webshop startet in zehn Sprachen, weitere Versionen sind in Arbeit.

Erhältlich sind neben den BPW Original-Ersatzteilen auch aufgearbeitete [Bremsättel der neuen Reman-Line](#). „Wir sind überzeugt, dass wir mit diesem Tool unseren Handelspartnern einen echten Wettbewerbsvorteil verschaffen“, resümiert Matthias Stoof. „In einer Branche, in der jede Minute zählt, macht unser neuer Webshop den entscheidenden Unterschied.“



Über die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft

Die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft ist die Muttergesellschaft der BPW Gruppe. Mit rund 1.500 Mitarbeitenden, darunter rund 100 Auszubildende, entwickelt und produziert das Familienunternehmen seit 1898 an seinem Stammsitz in Wiehl komplette Fahrwerksysteme für Lkw-Anhänger und -Auflieger. Zu den Technologien der BPW gehören unter anderem Achssysteme, Bremsentechnologie, Federung und Lagerung. Die Trailerachsen und -Fahrwerksysteme made by BPW sind weltweit millionenfach im Einsatz. Ein umfangreiches Dienstleistungsspektrum bietet Fahrzeugherstellern und -betreibern darüber hinaus die Möglichkeit, die Wirtschaftlichkeit in ihren Produktions- bzw. Transportprozessen zu erhöhen. www.bpw.de

Über die BPW Gruppe

Die BPW Gruppe erforscht, entwickelt und produziert alles, was den Transport bewegt, sichert, beleuchtet, intelligent macht und digital vernetzt. Weltweit ist die Unternehmensgruppe mit ihren Marken [BPW](#), [Ermax](#), [HBN](#), [HESTAL](#) und [idem telematics](#) ein bevorzugter Systempartner der Nfz-Branche für Fahrwerke, Bremsen, Beleuchtung, Verschleiß- und Aufbautentechnik, Telematik sowie weitere wichtige Komponenten für Truck, Trailer und Bus. Transportunternehmen bietet die BPW Gruppe umfassende Mobilitätsdienste. Sie reichen vom weltweiten

Servicenetz über Ersatzteilversorgung bis zur intelligenten Vernetzung von Fahrzeug, Fahrer und Fracht. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell rund 6.830 Mitarbeitende in 27 Ländern und erzielte 2023 einen konsolidierten Umsatz von 1,745 Milliarden Euro. www.bpw.de

Kontaktpersonen



Nadine Simon

Pressekontakt

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

SimonN@bpw.de

+49 (0) 2262 78-1909

+49 (0) 151 55037078



Robin Becker

Pressekontakt

Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BeckerR@bpw.de

+49 (0) 2262 78 1905