



Katrin Köster, Leiterin Unternehmenskommunikation bei BPW, mit der Trophäe des ETPN. Weitere Hintergrundinformationen, Bilder und Infografiken rund um den neuen BAX 7.5 finde Sie im BAX Newsroom: <https://newsroom.bax.de>

19.11.2021 12:13 CET

Der nachhaltigste Lkw Europas heißt BAX

- **BAX: Gewinner des Europäischen Transportpreises für Nachhaltigkeit (ETPN) 2021**
- **Elektrischer 7,5 Tonner mit 3 Tonnen Zuladung und 200 Kilometer Reichweite**
- **Jury beurteilt Nachhaltigkeit nach ganzheitlichen Kriterien**

BAX, neue Lkw-Marke aus Deutschland, wird bereits kurz nach der offiziellen

Premiere mit einem wichtigen Branchenpreis ausgezeichnet: Der 7,5-Tonner erhält den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit (ETPN). Ausschlaggebend ist nicht allein der E-Antrieb, sondern das nachhaltige Gesamtkonzept des Fahrzeugs – von den wirtschaftlichen Vorteilen bis hin zu sozioökonomischen Effekten.

Der nachhaltigste Elektro-Lkw Europas kommt nicht von einem der globalen Automobilkonzerne, sondern aus dem deutschen Mittelstand: Mit dem BAX 7.5 hatte die BPW Bergische Achsen und Paul Nutzfahrzeuge Mitte Oktober einen völlig neu entwickelten Lkw mit 7,5 Tonnen zulässigem Gesamtgewicht und außergewöhnlichen drei Tonnen Zuladung erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Spediteure, Fahrer, kommunale Fuhrparkmanager und Aufbauten-Spezialisten waren an der Fahrzeugentwicklung aktiv beteiligt – auch die unabhängige Fachjury des Europäischen Transportpreises für Nachhaltigkeit (ERPN) wurde vorab eingeweiht. Sie bewertete die Neuentwicklung nach einem umfassenden Kriterienkatalog: Dazu zählen unter anderem die konkrete Schadstoff-Einsparung in Herstellung und Betrieb und die messbaren wirtschaftlichen Effekte. Darüber hinaus wird aber auch das Engagement der beteiligten Unternehmen für den Umwelt- und Klimaschutz, Mitarbeiter und Gesellschaft in die Bewertung einbezogen. Resultat: Der BAX 7.5 überzeugt in allen Disziplinen.

Das Fahrzeug wird zu einem konkurrenzfähigen Preis angeboten und schlägt in entscheidenden Kriterien wie Zuladung und Betriebskosten den konventionellen Diesel. Der Antrieb sitzt nicht, wie bei vielen E-Lkw üblich, im Führerhaus unter dem Fahrer, sondern in der Hinterachse. Auf diese Weise sitzt der Fahrer auf Augenhöhe mit Fahrradfahrern und Fußgängern; auch der Ein- und Ausstieg fällt so deutlich leichter. Der Achsantrieb von BPW ermöglicht neben Gewichts- und Sicherheitsvorteilen auch neue Freiheiten in der Ausgestaltung des Fahrzeuglayouts: Die vom Diesel-Lkw bekannten Aufbauten können ohne konstruktive Änderungen auch beim BAX 7.5 eingesetzt werden – vom Kofferaufbau bis zum kommunalen Entsorgungsfahrzeug ist alles möglich. Zwei verschiedene Fahrzeuglängen und Batteriereichweiten zwischen 130 und 200 Kilometern erweitern die Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten. Der BAX 7.5 ist zudem digital vernetzt und zeigt nicht nur dem Fahrer, sondern auch dem Disponenten und Fuhrparkleiter in Echtzeit alle Fahrzeug-, Batterie und Tourdaten online an – sogar die Zuladung. So können Touren auch unterwegs optimiert werden.

Christine Harttmann, Chefredakteurin Zeitung Transport und Jurymitglied:
„Mit dem BAX 7.5 hat BPW die Jury überzeugt. Mit seinem modularen Aufbau

ist der Elektro-Lkw extrem anpassungsfähig und bietet eine hohe Zuladung. Nachhaltig ist jedoch nicht nur das Fahrzeug selbst, sondern auch die Lieferkette, in der BPW auf eine CO2-neutrale Produktion und Recyclingfähigkeit achtet.“

Joshua Felix Kneiber, Leiter Produktmanagement & Strategischer Vertrieb Elektromobilität bei BPW: „Ein Elektroantrieb allein macht noch lange kein nachhaltiges Fahrzeug. Die Jury des ETNP bewertet deshalb auch seine messbaren wirtschaftlichen Effekte, etwa das Kosten-Nutzen-Verhältnis und Prozessoptimierungen. Aber auch das soziale Engagement der Unternehmen fließt in das Urteil ein. Wir sind deshalb sehr stolz, mit dem BAX 7.5 auf Anhieb diese wichtige Auszeichnung zu erhalten“.

Katrin Köster, Leiterin Unternehmenskommunikation bei BPW: „Wir haben mit BAX bewusst eine ganz neue Marke geschaffen, um das Image von elektrischen Nutzfahrzeugen im Markt neu zu definieren: BAX steht für zupackende Alltagstauglichkeit ohne Kompromisse; so wollen wir Fahrzeug- und Fuhrparkbetreiber, aber besonders auch die Fahrer für den emissionsfreien Transport begeistern. Die Auszeichnung als nachhaltigster Lkw Europas ist ein starker Start für unsere neue Marke und Riesenmotivation für unser gesamtes Team.“

[Hinweis: Mehr über Initiativen von BPW für Klima, Umwelt und Gesellschaft und den nachhaltigen Transport erfahren Sie im Nachhaltigkeitsbericht 2021.](#)



Josha Felix Kneiber, Leiter Produktmanagement & Strategischer Vertrieb Elektromobilität bei BPW mit dem BAX 7.5

Über die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft

Die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft ist die Muttergesellschaft der BPW Gruppe. Mit rund 1.500 Mitarbeitern, darunter rund 100 Auszubildende, entwickelt und produziert das Familienunternehmen seit 1898 an seinem Stammsitz in Wiehl komplette Fahrwerksysteme für Lkw-Anhänger und -Auflieger. Zu den Technologien der BPW gehören unter anderem Achssysteme, Bremsentechnologie, Federung und Lagerung. Die Trailerachsen und -Fahrwerksysteme made by BPW sind weltweit millionenfach im Einsatz. Ein umfangreiches Dienstleistungsspektrum bietet Fahrzeugherstellern und -betreibern darüber hinaus die Möglichkeit, die Wirtschaftlichkeit in ihren Produktions- bzw. Transportprozessen zu erhöhen. www.bpw.de

Über die BPW Gruppe

Die BPW Gruppe erforscht, entwickelt und produziert alles, was den Transport

bewegt, sichert, beleuchtet, intelligent macht und digital vernetzt. Weltweit ist die Unternehmensgruppe mit ihren Marken [BPW](#), [Ermax](#), [HBN](#), [HESTAL](#) und [idem telematics](#) ein bevorzugter Systempartner der Nfz-Branche für Fahrwerke, Bremsen, Beleuchtung, Verschleiß- und Aufbautentechnik, Telematik sowie weitere wichtige Komponenten für Truck, Trailer und Bus. Transportunternehmen bietet die BPW Gruppe umfassende Mobilitätsdienste. Sie reichen vom weltweiten Servicenetz über Ersatzteilversorgung bis zur intelligenten Vernetzung von Fahrzeug, Fahrer und Fracht. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell 7.000 Mitarbeiter in über 50 Ländern und erzielte 2019 einen konsolidierten Umsatz von 1,41 Milliarden Euro. www.bpw.de

Kontaktpersonen



Katrin Köster

Leiterin Unternehmenskommunikation

KoesterK@bpw.de

+49 (0) 2262 78-2280

+49 (0) 2262 78-1909