



BPW gehört zu "Deutschlands Besten Arbeitgebern". Für Barbara Höfel sind zufriedene Mitarbeitende die beste Voraussetzung für zufriedene Kunden.

19.11.2020 10:00 CET

BPW gehört zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern“

- **Bürgerinnen und Bürger bescheinigen BPW Bergische Achsen in einer Umfrage „sehr hohe Attraktivität“ als Arbeitgeber**
- **Das Unternehmen bietet den Mitarbeitenden stabile Zukunftsperspektiven und viele weitere Vorteile**
- **Barbara Höfel: „Zufriedene Mitarbeitende sind beste Voraussetzung für zufriedene Kunden“**

Wiehl, 19.11.2020 --- BPW Bergische Achsen zählt zu „Deutschlands Besten

Arbeitgeber* im Sektor Industrie: Das ist das Ergebnis einer bundesweiten Umfrage, die das Kölner Analyse-Institut ServiceValue GmbH in Kooperation mit der Tageszeitung WELT durchgeführt hat. Demnach sprechen die befragten Bürgerinnen und Bürger BPW als Arbeitgeber eine „sehr hohe Attraktivität“ zu.

„Dieses Feedback macht uns stolz und bestätigt uns darin, dass unser Engagement für die Menschen bei BPW im Unternehmen spürbar ist“, erklärt Barbara Höfel, Personalleiterin und Mitglied der Geschäftsleitung bei BPW. „Natürlich sind zufriedene Mitarbeitende auch die beste Voraussetzung für zufriedene Kunden.“ Als einer der größten Arbeitgeber im Oberbergischen Kreis bietet BPW seinen Mitarbeitenden stabile Zukunftsperspektiven und viele weitere Vorteile. Neben einer modernen und kreativen Arbeitsumgebung, gelebter Vertrauensarbeitszeit und individueller Personalentwicklung können sie eine attraktive betriebliche Altersvorsorge sowie Angebote zur Gesundheitsvorsorge nutzen. Es gibt ein umfangreiches Sportprogramm mit firmeneigenem Fitnessstudio und ein Betriebsrestaurant.

Laut den Autorinnen und Autoren der Studie „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ zeigen die Ergebnisse besonders deutlich, ob ein Arbeitgeber seine Werte nicht nur kommuniziert, sondern sie tatsächlich auch nach innen lebt: Sind explizit benannte Vorzüge fest in der Unternehmenskultur verankert und für die Teams gut wahrnehmbar, dann sorgt das für zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – die das auch nach außen verkörpern und dadurch zusätzlich zu einem nachhaltig positiven Image beitragen.

Insgesamt wurden 4.009 Unternehmen aus Dienstleistung, Handel und Industrie hinsichtlich ihrer Arbeitgeber-Attraktivität bewertet. Die Befragten wurden um ihre Einschätzung gebeten, welches Image sie mit einer Firma, die sie kennen und als Arbeitgeber beurteilen können, verbinden. Darauf antworten konnten sie anhand einer fünfstufigen Skala von „ausgezeichnet“ (1) bis „schlecht“ (5). Aus diesen Antworten wurde ein ungewichteter Mittelwert gebildet. BPW platzierte sich mit einem überdurchschnittlich hohen Wert im Spitzenfeld, was von einer „sehr hohen Arbeitgeber-Attraktivität“ zeugt. Die Ergebnisse der Befragung sind abrufbar unter: www.arbeitgeber-image.de

Außerdem wurde BPW zum wiederholten Mal zum [LEADING EMPLOYER](#) ausgezeichnet. Das Unternehmen gehört damit zu den TOP 1% der Arbeitgeber. Die Studie der Institute of Research & Data Aggregation GmbH

ist mit über 8.000.000 Daten und etwa 100.000 berücksichtigten Unternehmen in Deutschland die umfassendste Studie ihrer Art zum Thema Arbeitgeberqualitäten.

Über die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft

Die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft ist die Muttergesellschaft der BPW Gruppe. Mit rund 1.500 Mitarbeitern, darunter rund 100 Auszubildende, entwickelt und produziert das Familienunternehmen seit 1898 an seinem Stammsitz in Wiehl komplette Fahrwerksysteme für Lkw-Anhänger und -Auflieger. Zu den Technologien der BPW gehören unter anderem Achssysteme, Bremsentechnologie, Federung und Lagerung. Die Trailerachsen und -Fahrwerksysteme made by BPW sind weltweit millionenfach im Einsatz. Ein umfangreiches Dienstleistungsspektrum bietet Fahrzeugherstellern und -betreibern darüber hinaus die Möglichkeit, die Wirtschaftlichkeit in ihren Produktions- bzw. Transportprozessen zu erhöhen. www.bpw.de

Über die BPW Gruppe

Die BPW Gruppe erforscht, entwickelt und produziert alles, was den Transport bewegt, sichert, beleuchtet, intelligent macht und digital vernetzt. Weltweit ist die Unternehmensgruppe mit ihren Marken [BPW](#), [Ermax](#), [HBN](#), [HESTAL](#) und [idem telematics](#) ein bevorzugter Systempartner der Nfz-Branche für Fahrwerke, Bremsen, Beleuchtung, Verschleiß- und Aufbautentechnik, Telematik sowie weitere wichtige Komponenten für Truck, Trailer und Bus. Transportunternehmen bietet die BPW Gruppe umfassende Mobilitätsdienste. Sie reichen vom weltweiten Servicenetz über Ersatzteilversorgung bis zur intelligenten Vernetzung von Fahrzeug, Fahrer und Fracht. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell 7.000 Mitarbeiter in über 50 Ländern und erzielte 2019 einen konsolidierten Umsatz von 1,41 Milliarden Euro. www.bpw.de

Kontaktpersonen



Jane Scheider

Pressekontakt

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

ScheiderJ@bpw.de

+49 (0) 2262 78-1905