



33 junge Talente starten in ihre berufliche Zukunft bei BPW

27.08.2025 09:00 CEST

BPW begrüßt 33 neue Auszubildende: Start in eine vielversprechende Zukunft

- **Welcome Days bilden den Startschuss für die berufliche Zukunft bei BPW**
- **12 Ausbildungsberufe: technisch, kaufmännisch und IT**
- **Ausbildung bei BPW bedeutet: Mach was DU willst!**
- **Auszeichnung als „Bester Ausbilder 2025“ durch das Handelsblatt**

Wiehl, 27.08.2025 --- Die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft

begrüßt 33 neue Auszubildende im Rahmen der Azubi Welcome Days 2025. Sieben Tage lang bietet die Veranstaltung den jungen Talenten die Gelegenheit, das Unternehmen, ihre zukünftigen Kolleginnen und Kollegen sowie die Ausbilder kennenzulernen. Insgesamt wird in diesem Jahrgang in zwölf verschiedenen Berufen ausgebildet - Den Auszubildenden steht eine breite Palette an Möglichkeiten offen, ihre berufliche Zukunft zu gestalten.

„Ausbildung bei BPW bedeutet, nicht einfach irgendetwas zu machen, sondern etwas, das zu einem persönlich passt. Es geht darum, eine Tätigkeit zu finden, die sich für die einzelne Person gut anfühlt“, erklärt Stefan Wolfslast, Leiter Ausbildung bei BPW. „Wir setzen auf innovative und individuelle Ausbildungswege, die unseren Azubis helfen, ihre Potenziale voll auszuschöpfen und gleichzeitig einen Beitrag zur Zukunft der Transportbranche zu leisten.“ Die Kombination aus praxisnaher Ausbildung und persönlicher Betreuung ermöglicht es den jungen Talenten, ihre Fähigkeiten optimal zu entwickeln und sich in einem dynamischen Umfeld zu bewähren. Die hohe Qualität der Ausbildung spiegelt sich dabei auch in einer aktuellen Auszeichnung des Handelsblattes wider, bei der BPW als „Bester Ausbilder 2025“ ausgezeichnet wurde.

Vielseitiges Programm in den ersten Tagen der Ausbildung

Im Rahmen der Welcome Days finden zahlreiche gemeinsame Aktivitäten statt, wie ein Bowlingabend oder eine Rallye in der Umgebung des Stammsitzes in Wiehl, bei denen sich die neuen Auszubildenden in lockerer Atmosphäre kennenlernen. Außerdem erhalten sie praxisnahe Einblicke in sicherheitsrelevante Abläufe, unter anderem durch eine Brandschutzunterweisung der Feuerwehreinheit BPW. So werden die jungen Talente nicht nur optimal vorbereitet, sondern erleben auch von Beginn an die gelebte BPW Kultur.

Mit den Azubi Welcome Days setzt BPW ein klares Zeichen für die Bedeutung der Ausbildung und die Förderung junger Talente. „Wir blicken zuversichtlich in die Zukunft und freuen uns darauf, die neuen Auszubildenden auf ihrem Weg zu begleiten und zu unterstützen“, fasst Wolfslast zusammen.

Über die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft

Die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft ist die Muttergesellschaft der

BPW Gruppe. Mit rund 1.500 Mitarbeitenden, darunter rund 100 Auszubildende, entwickelt und produziert das Familienunternehmen seit 1898 an seinem Stammsitz in Wiehl komplette Fahrwerksysteme für Lkw-Anhänger und -Auflieger. Zu den Technologien der BPW gehören unter anderem Achssysteme, Bremsentechnologie, Federung und Lagerung. Die Trailerachsen und -Fahrwerksysteme made by BPW sind weltweit millionenfach im Einsatz. Ein umfangreiches Dienstleistungsspektrum bietet Fahrzeugherstellern und -betreibern darüber hinaus die Möglichkeit, die Wirtschaftlichkeit in ihren Produktions- bzw. Transportprozessen zu erhöhen. www.bpw.de

Über die BPW Gruppe

Die BPW Gruppe erforscht, entwickelt und produziert alles, was den Transport bewegt, sichert, beleuchtet, intelligent macht und digital vernetzt. Weltweit ist die Unternehmensgruppe mit ihren Marken [BPW](#), [Ermax](#), [HBN](#), [HESTAL](#) und [idem telematics](#) ein bevorzugter Systempartner der Nfz-Branche für Fahrwerke, Bremsen, Beleuchtung, Verschleiß- und Aufbautentechnik, Telematik sowie weitere wichtige Komponenten für Truck, Trailer und Bus. Transportunternehmen bietet die BPW Gruppe umfassende Mobilitätsdienste. Sie reichen vom weltweiten Servicenetz über Ersatzteilversorgung bis zur intelligenten Vernetzung von Fahrzeug, Fahrer und Fracht. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell rund 6.830 Mitarbeitende in 27 Ländern und erzielte 2023 einen konsolidierten Umsatz von 1,745 Milliarden Euro. www.bpw.de

Kontaktpersonen



Robin Becker

Pressekontakt

Medienmanager Unternehmenskommunikation

BeckerR@bpw.de

+49 (0) 2262 78 1905