



BPW stärkt sein Ersatzteilnetzwerk in Rumänien mit Auto Brand.

01.10.2025 16:30 CEST

Ausbau des Ersatzteilhandelsgeschäfts in Rumänien: Auto Brand wird Teil der BPW Gruppe

- **Auto Brand bietet in Rumänien umfangreiches Ersatzteilprogramm für schwere Nutzfahrzeuge**
- **Schnelle und zuverlässige Ersatzteilversorgung sichert Transportunternehmen eine hohe Verfügbarkeit ihrer Flotten**

Das auf den Vertrieb von Ersatzteilen für schwere Nutzfahrzeuge spezialisierte Unternehmen Auto Brand wird neues Mitglied der BPW Gruppe.

Mit 23 Standorten und eigenen Distributionszentren stärkt Auto Brand das Nfz-Teilehandelsnetzwerk der BPW Aftermarket Group in Südosteuropa.

Wiehl, 1. Oktober 2025 --- Mit der Übernahme von Auto Brand baut die BPW Gruppe ihre internationale Mobilitätspartnerschaft weiter aus, um Transportunternehmen in ihrem Geschäft und über das gesamte Fahrzeugleben hinweg bestmöglich zu unterstützen. Das Leistungsportfolio von Auto Brand umfasst die Beratung, Identifikation und Lieferung von Komponenten führender Hersteller, die für die Wartung und Reparatur von Nutzfahrzeugen erforderlich sind.

„Die BPW Gruppe versteht sich als langfristiger und verlässlicher Partner für Transportunternehmen über alle Phasen des Fahrzeuglebens hinweg. Angesichts steigender Nutzungszeiten wächst der Bedarf an Ersatzteilen europaweit, weshalb wir unser Netzwerk gezielt durch erfahrene Akteure wie Auto Brand verstärken“, betont Tobias Wiedeking, persönlich haftender geschäftsführender Gesellschafter von BPW.

„Der Eintritt in die BPW Gruppe ist ein konsequenter Schritt für Auto Brand. Die BPW Gruppe verfügt über ein gut ausgebautes Handelsnetz, das in mehr als 18 europäischen Ländern vertreten ist. Durch die Branchenkenntnis, die diese Unternehmen mitbringen und durch die Bekanntheit der Marken der BPW Gruppe stärken wir unsere Position,“ so Cosmin Udrea, Geschäftsführer von Auto Brand. „Für Kunden und Partner bleibt Auto Brand derselbe verlässliche Anbieter von Ersatzteilen für schwere Nutzfahrzeuge, nun jedoch mit der Stärke und den Ressourcen eines internationalen Marktführers als Unterstützung.“

Die BPW Gruppe und das 2004 in Rumänien gegründete Unternehmen blicken bereits auf eine langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit zurück. Die Marke und Eigenständigkeit von Auto Brand bleiben auch nach der Übernahme erhalten.

Durch ihr umfangreiches Teilehandelsnetzwerk ermöglicht die BPW Gruppe als Mobilitätspartner Transportunternehmen und Werkstätten eine schnelle, sichere und wirtschaftliche Wartung und Instandsetzung von Nutzfahrzeugflotten. Mit einem Netz aus über 120 Niederlassungen in 18 europäischen Ländern stellt die BPW Aftermarket Group Deutschland GmbH eine flächendeckende und zuverlässige Versorgung mit Ersatzteilen für Lkw und Trailer sicher. Das Produktportfolio umfasst sowohl Original-Ersatzteile

relevanter Nutzfahrzeughersteller als auch wirtschaftliche Lösungen für ältere Fahrzeuge.

Über Auto Brand

Auto Brand wurde 2004 in Rumänien gegründet und gehört zu den wichtigsten Akteuren für den Import und Vertrieb von Ersatzteilen für schwere Nutzfahrzeuge. Das Unternehmen betreibt 23 Standorte und bietet seinen Kunden Komplettlösungen, die von der Ersatzteilidentifikation bis zur technischen Beratung reichen. Neben dem Netz von 23 Filialen und Regionalvertretungen betreibt Auto Brand zwei moderne Distributionszentren in Rumänien. Mit knapp 200 Mitarbeitenden erzielte Auto Brand 2024 einen Jahresumsatz von rund 34 Millionen Euro. www.autobrand.ro

Über die BPW Gruppe

Die BPW Gruppe erforscht, entwickelt und produziert alles, was den Transport bewegt, sichert, beleuchtet, intelligent macht und digital vernetzt. Weltweit ist die Unternehmensgruppe mit ihren Marken [BPW](#), [Ermax](#), [HBN](#), [HESTAL](#) und [idem telematics](#) ein bevorzugter Systempartner der Nfz-Branche für Fahrwerke, Bremsen, Beleuchtung, Verschleiß- und Aufbautentechnik, Telematik sowie weitere wichtige Komponenten für Truck, Trailer und Bus. Transportunternehmen bietet die BPW Gruppe umfassende Mobilitätsdienste. Sie reichen vom weltweiten Servicenetz über Ersatzteilversorgung bis zur intelligenten Vernetzung von Fahrzeug, Fahrer und Fracht. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell 6.500 Mitarbeitende in 28 Ländern und erzielte 2024 einen konsolidierten Umsatz von 1,562 Milliarden Euro. www.bpw.de

Kontaktpersonen



Robin Becker

Pressekontakt

Medienmanager Unternehmenskommunikation

BeckerR@bpw.de

+49 (0) 2262 78 1905