



BPW Azubis spenden Rekorderlös an sechs regionale Einrichtungen

24.03.2026 10:00 CET

30.000 Euro: BPW Azubis spenden Rekorderlös an sechs regionale Einrichtungen

- **Rekordergebnis beim BPW Weihnachtsmarkt dank großem Engagement der BPWAuszubildenden und Unterstützung der Geschäftsleitung**
- **Sechs regionale Organisationen profitieren: Von Jugendhilfe bis Hospizarbeit**
- **Erstmals auch ein Kindergartenprojekt berücksichtigt**
- **Von Planung bis Spendenvergabe: Alles in Eigenverantwortung der Azubis**

Die Auszubildenden der BPW Bergische Achsen KG haben mit dem letztjährigen BPW Weihnachtsmarkt ein neues Kapitel ihres sozialen Engagements aufgeschlagen: Gemeinsam mit der Geschäftsleitung knackten sie erstmals die Marke von 30.000 Euro, die vollständig an sechs regionale Organisationen gespendet wurden. Damit setzen die rund 100 jungen Talente ein starkes Zeichen für Solidarität und Verantwortung in der Region.

Wiehl, 24.03.2026 --- Der BPW Weihnachtsmarkt wird traditionell von den Auszubildenden selbst organisiert – von der Idee über die Herstellung handgefertigter Produkte bis hin zur Auswahl der Einrichtungen, die am Ende von den Erlösen profitieren. Wie in jedem Jahr kommen die Erlöse Einrichtungen zugute, die sich in besonderer Weise für das Wohl von Kindern, Jugendlichen und Familien einsetzen.

So erhielt die Johanniter Jugendhilfeeinrichtung in Engelskirchen eine Unterstützung von 5.000 Euro, gefolgt von weiteren 5.000 Euro für die Pro Futurum Jugendhilfe – Wohngruppe „Die Villa“ in Wiehl. Ebenso wurden 5.000 Euro an das Kinderhaus Saatmann übergeben, das seit vielen Jahren wertvolle pädagogische Arbeit leistet. Mit ebenfalls 5.000 Euro wurde die Ursula-Barth-Stiftung – Helfende Hände Oberberg bedacht, die schwerkranke Kinder und ihre Familien unterstützt, während das Kinderhospiz Balthasar in Olpe eine Spende in gleicher Höhe erhielt und damit seine wichtige Begleitung von Kindern mit lebensverkürzenden Erkrankungen fortführen kann.

Erstmals wurde zudem ein Kindergarten berücksichtigt: Das neu aufgebaute Motorikzentrum des Kindergartens Drespe erhält Unterstützung beim Kauf des benötigten Zubehörs – ein Projekt, das Kindern langfristig wichtige Bewegungs- und Lernimpulse bietet. Darüber hinaus wurde der Sekundarschule TOB Bielstein ein Wasserspender zur Verfügung gestellt.

„Unsere Auszubildenden übernehmen nicht nur Verantwortung für ihre berufliche Zukunft, sondern auch für die Gesellschaft, in der sie leben“, sagt Stefan Wolfslast, Leiter Ausbildung bei BPW. „Dass sie gemeinsam eine Spendensumme dieser Größenordnung ermöglichen, zeigt eindrucksvoll, wie viel Engagement, Gemeinschaftssinn und Herzblut in unserem Ausbildungsbereich steckt.“

Der Weihnachtsmarkt der BPW Bergische Achsen KG in Wiehl zählt nicht nur zu den idyllischsten und exklusivsten Märkten in Nordrhein-Westfalen, da er

ausschließlich für die Mitarbeitenden von BPW und deren Familien zugänglich ist und eine Vielzahl einzigartiger, handgefertigter Produkte bietet. Auch die IHK Köln hatte das besondere Ausbildungskonzept im November 2025 ausgezeichnet: Im Rahmen eines Wettbewerbs für innovative Ausbildungskonzepte präsentierte Ausbildungsleiter Stefan Wolfslast zusammen mit einem Auszubildenden in einem zweiminütigen Pitch das besondere Konzept des BPW Weihnachtsmarkts. Die Idee überzeugte nicht nur im Vorfeld die Jury, sondern auch das Publikum: Beim anschließenden Live-Voting erhielt BPW die meisten Stimmen und sicherte sich damit den Spitzenplatz.

Über die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft

Die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft ist die Muttergesellschaft der BPW Gruppe. Mit rund 1.360 Mitarbeitenden, darunter rund 100 Auszubildende, entwickelt und produziert das Familienunternehmen seit 1898 an seinem Stammsitz in Wiehl komplette Fahrwerksysteme für Lkw-Anhänger und -Auflieger. Zu den Technologien der BPW gehören unter anderem Achssysteme, Bremsentechnologie, Federung und Lagerung. Die Trailerachsen und -Fahrwerksysteme made by BPW sind weltweit millionenfach im Einsatz. Ein umfangreiches Dienstleistungsspektrum bietet Fahrzeugherstellern und -betreibern darüber hinaus die Möglichkeit, die Wirtschaftlichkeit in ihren Produktions- bzw. Transportprozessen zu erhöhen. www.bpw.de

Über die BPW Gruppe

Die BPW Gruppe erforscht, entwickelt und produziert alles, was den Transport bewegt, sichert, beleuchtet, intelligent macht und digital vernetzt. Weltweit ist die Unternehmensgruppe mit ihren Marken [BPW](#), [Ermax](#), [HBN](#), [HESTAL](#) und [idem telematics](#) ein bevorzugter Systempartner der Nfz-Branche für Fahrwerke, Bremsen, Beleuchtung, Verschleiß- und Aufbautentechnik, Telematik sowie weitere wichtige Komponenten für Truck, Trailer und Bus. Transportunternehmen bietet die BPW Gruppe umfassende Mobilitätsdienste. Sie reichen vom weltweiten Servicenetz über Ersatzteilversorgung bis zur intelligenten Vernetzung von Fahrzeug, Fahrer und Fracht. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell rund 6.580 Mitarbeitende in 28 Ländern und erzielte 2024 einen konsolidierten Umsatz von 1,562 Milliarden Euro. www.bpw.de

Kontaktpersonen



Robin Becker

Pressekontakt

Medienmanager Unternehmenskommunikation

BeckerR@bpw.de

+49 (0) 2262 78 1905