Die cargofleet Driver App lässt das Fahrzeug sprechen, hier beispielsweise die Kühlmaschine

17.03.2017 11:56 CET

# Transportmanagement per App

**Mobile Apps machen das Leben leichter – und jetzt auch den Transport sicherer, transparenter und effizienter: Die neue cargofleet Driver App von idem telematics liefert dem Fahrer alle Auftrags-, Truck- und Trailerdaten übersichtlich aufs Tablet.**

Tablet-Computer erobern den Transport: Anstelle fest eingebauter Displays im Zugfahrzeug sind sie vielseitig rund um den Truck, Trailer und die Laderampe einsetzbar und erschließen dem Fahrer neue Möglichkeiten, wirtschaftlicher und sicherer ans Ziel zu kommen. Die cargofleet Driver App von idem telematics verspricht jetzt eine neue Dimension der Transparenz und Flexibilität: Die App liefert dem Fahrer stets aktuell die relevanten Daten

zum Auftrag, die aktuelle Position und Route – und motiviert ihn sogar zu einem sicheren und wirtschaftlichen Fahrstil. Auch die Daten aus dem Trailer, beispielsweise Kühltemperatur, Reifenluftdruck und Bremsbelagverschleiß, werden auf der App eingeblendet. Auch der Disponent ist jederzeit über alles im Bild: die App kann als Kommunikationsmittel für neue Aufträge oder auch Textnachrichten eingesetzt werden. „Die cargofleet Driver App lässt das Fahrzeug und die Ladung sprechen“, erklärt Jens Zeller, Geschäftsführer von idem telematics. „Sie versorgt den Fahrer, den Spediteur und auf Wunsch auch den Empfänger zur richtigen Zeit mit den jeweils relevanten Informationen. Sogar eine Integration in Transportmanagementsysteme oder Warenwirtschafts- und ERP-Systeme wie SAP ist möglich.“

**Vorteil für kleinere Speditionen**

Auch kleine und mittelständische Speditionen können mit der cargofleet Driver App rasch wirtschaftliche Vorteile einfahren. Schon die Analyse und Optimierung des Fahrstils und die Kontrolle des Reifendrucks lassen spürbar Treibstoff- und Werkstattkosten sinken. Die App hilft, die Be- und Entladeprozesse zu beschleunigen und entlastet bei der Dokumentation von Aufträgen sowie von Fahrerdaten wie Lenkzeiten und Pausen. Darüber hinaus vereinheitlicht und vereinfacht das cargofleet-System als herstellerunabhängiges Portal das gesamte Fuhrpark- und auftragsmanagement enorm – kein Wunder, dass es bereits in über 60.000 Einheiten erfolgreich im Einsatz ist. Das macht idem telematics zum klaren Marktführer der Truck-Trailer-Telematik. www.idemtelematics.com

Advertorial in Zusammenarbeit mit der VerkehrsRundschau (erschienen in Ausgabe 11 vom 17.03.2017)

---

***Über die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft***

*Die BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft ist die Muttergesellschaft der BPW Gruppe. Mit rund 1.500 Mitarbeitenden, darunter rund 100 Auszubildende, entwickelt und produziert das Familienunternehmen seit 1898 an seinem Stammsitz in Wiehl komplette Fahrwerksysteme für Lkw-Anhänger und -Auflieger. Zu den Technologien der BPW gehören unter anderem Achssysteme, Bremsentechnologie, Federung und Lagerung. Die Trailerachsen und -Fahrwerksysteme made by BPW sind weltweit millionenfach im Einsatz. Ein umfangreiches Dienstleistungsspektrum bietet Fahrzeugherstellern und*

*-betreibern darüber hinaus die Möglichkeit, die Wirtschaftlichkeit in ihren Produktions- bzw. Transportprozessen zu erhöhen. www.bpw.de*

***Über die BPW Gruppe***

*Die BPW Gruppe erforscht, entwickelt und produziert alles, was den Transport bewegt, sichert, beleuchtet, intelligent macht und digital vernetzt. Weltweit ist die Unternehmensgruppe mit ihren Marken BPW, Ermax, HBN, HESTAL und idem telematics ein bevorzugter Systempartner der Nfz-Branche für Fahrwerke, Bremsen, Beleuchtung, Verschließ- und Aufbautentechnik, Telematik sowie weitere wichtige Komponenten für Truck, Trailer und Bus. Transportunternehmen bietet die BPW Gruppe umfassende Mobilitätsdienste. Sie reichen vom weltweiten Servicenetz über Ersatzteilversorgung bis zur intelligenten Vernetzung von Fahrzeug, Fahrer und Fracht. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell rund 6.830 Mitarbeitende in 27 Ländern und erzielte 2023 einen konsolidierten Umsatz von 1,745 Milliarden Euro. www.bpw.de*

## Kontaktpersonen

**Robin Becker**
Pressekontakt
Medienmanager Unternehmenskommunikation
BeckerR@bpw.de
+49 (0) 2262 78 1905